
L'ACO Associació Catalana d'Orientació, fundada l'any 1986, és una associació de professionals interessats en contribuir al desenvolupament de l'orientació, ja sigui en el context educatiu, laboral, en els medis comunitaris o en les organitzacions.

Entenem l'orientació com un procés d'ajut a les persones al llarg de tota la vida i en tots els aspectes. Això inclou orientació per a la construcció de la carrera, orientació en els processos d'ensenyament-aprenentatge, orientació professional, atenció a la diversitat, orientació per a la prevenció i el desenvolupament humà, etc.

Els nostres objectius són, entre d'altres, impulsar i promoure l'orientació des de la perspectiva científica així com potenciar contactes i trobades entre els actuals i els futurs professionals de l'orientació.

L'ACO realitza diverses activitats, entre elles l'organització de cursos i seminaris per a la formació contínua i el reciclatge professional, celebració de jornades, conferències i xerrades sobre temes monogràfics relacionats amb l'orientació, publicació de treballs i experiències a la web de l'Associació i contactes amb les institucions públiques i associacions.

CURS: MÀRQUETING PERSONAL: DEFINEIX ELS TEUS OBJECTIUS I COMUNICA EL VALOR DE LA TEVA MARCA PERSONAL

OBJECTIU GENERAL

Definir els objectius que es pretenen assolir amb la comunicació de la teva marca personal per poder planificar l'estratègia a seguir.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Definir la teva marca personal en sí mateixa. Què t'agradaria transmetre? Com vols posicionar-te en el teu sector?
- Definir les persones a les que es dirigirà la nostra marca personal (clients als qui oferirem els nostres serveis).
- Saber identificar quines són les teves qualitats com a professional, quin valor li pots aportar al teu públic objectiu i quines paraules clau creus que et defineixen millor.
- Esbrinar quina és la millor estratègia per desenvolupar la creació de la teva marca personal (networking, xarxes socials,...). Aquest objectiu servirà per establir el teu posicionament en el sector, tenir localitzat el teu públic i tenir clar el missatge que vols transmetre.
- Aprendre a guanyar visibilitat per poder comunicar la teva marca (detectar espais físics i online per on es mou el teu públic, mantenir una participació activa, fer contactes i establir relacions de confiança amb aquest).

CONTINGUTS

- Què és una marca personal
- Qualitats que ha de tenir tot professional interessat en crear la seva marca personal
- Com es crea una marca personal pas a pas:
 - Defineix la teva estratègia de marca personal
 - La teva història
 - Els teus objectius i ambicions
 - La teva audiència
 - Continguts, valors i to de veu
 - Nom, imatge i disseny
 - Selecció de canals
 - Calendaris de continguts i accions
- Optimitza la teva presència digital
- Posiciona't correctament a les xarxes socials
- Tècniques i eines per millorar la teva imatge i ampliar la teva influència a Internet
- Com monetitzar la teva marca personal

METODOLOGIA

Es basa en un plantejament teoricopràctic que combina l'exposició teòrica per part del docent amb activitats d'aplicació que poden incloure: visionat de vídeos, debats dirigits, activitats grupals dins l'aula i recerca d'informació.

DESTINATARIS

El curs va adreçat als professionals que es dediquen al món de l'orientació i/o la inserció laboral o que volen emprendre un negoci propi: psicòlegs, pedagogs, psicopedagogs, i a altres professionals com mestres, treballadors socials i educadors socials especialitzats en intervenció social, orientació laboral, educativa i/o professional. També és adient per a estudiants universitaris i per a futurs professionals d'aquests àmbits.

DOCENT

Marc Alegre Antón. Professor del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Ramon Llull. Expert en Comunicació i Màrqueting online.

LLOC I DURADA

Av. Diagonal, 340 entl. 2a - Barcelona

Data: dissabte 12 de maig de 2018

Horari: de 10h a 14h

El curs consta de 4 hores presencials.

Es lliurarà certificat i material facilitat pel docent.

PREU

Socis: 36€ - No socis: 48€ (*)

RECOMANACIONS PER ALS ASSISTENTS

Per realitzar la part pràctica del curs s'aconsella portar:

- Ordinador portàtil o tauleta tàctil.
- 1 foto de perfil i 1 o 2 imatges de fons que us representi per optimitzar el vostre perfil a les xarxes socials (es recomana que les fotos tinguin bona qualitat i resolució).

INFORMACIÓ

ACO - Associació Catalana d'Orientació • Telèfons: 934 594 123 - 608 895 319

www.acorientacio.org - e-mail: formacio@acorientacio.org

INSCRIPCIONS

Mitjançant transferència bancària al núm. de compte ES13 2100 0365 33 0200146766, indicant "Inscripció curs Màrqueting personal" i el vostre nom i cognoms. Enviar comprovant de pagament per correu electrònic indicant el nom, els cognoms i un telèfon de contacte.

Places limitades. Es respectarà l'ordre d'inscripció, la qual no serà vàlida fins que l'import del curs no s'hagi satisfet. ACO es reserva el dret de canviar la data de realització del curs o bé d'anul·lar-lo si no s'assoleix un nombre mínim d'assistents.

(*) Si vols fer-te soci, la quota semestral és de 24€. Més informació a la web.